
Thomas Benesch, Manuel Sperl

Corporate Identity Online

Theorien, Vorgehensmethodiken, Fallbeispiele



215 Seiten, 25 Grafiken und Abbildungen, kartoniert,
EUR 32.–/CHF 48.–
ISBN 3-258-06770-8

Wie wirken die aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen auf die Unternehmensidentitäten, und welche neuen Anforderungen an Corporate Identity (CI) folgen daraus? Eröffnet das Internet gänzlich neue Möglichkeiten der CI-Umsetzung? Welche Vorteile und Nachteile hat eine vorrangig webbasierte Corporate Identity?

Auf der Basis eines historischen Überblicks über die Entwicklung der Corporate-Identity-Konzepte in den letzten hundert Jahren und aktueller Fallstudien stellen die beiden Autoren die Möglichkeiten der neuen Technologien für die CI-Entwicklung dar, wobei bewusst der ganze Onlinebereich behandelt wird – nicht nur das Internet also, sondern auch Intranet, Mobile Communication und Teleworking.

Dr. Dr. **Thomas Benesch** hat auf der Technischen Universität Graz Maschinenbau-Wirtschaft studiert. Auf der Fachhochschule Joanneum in Graz wirkte er im Fachbereich Unternehmensführung und Organisation, den er selbst koordinierte. Zurzeit lehrt er an mehreren Universitäten und Fachhochschulen in Österreich und Deutschland, im speziellen auch an der Kunstuniversität Linz im Bereich Corporate Design/Designmanagement.

Manuel Sperl studiert auf der Fachhochschule Joanneum in Graz Informationsmanagement und war in der Business School of Portsmouth, England. Er ist Mitbegründer und Miteigentümer von f1welt.com.

Haupt Verlag

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern, www.haupt.ch

Bestellschein



Bitte bestellen Sie in jeder Buchhandlung
oder in der Schweiz direkt bei der Haupt Buchhandlung (Fax 031 309 09 10, buchhandlung@haupt.ch)

_____ Ex. Thomas Benesch, Manuel Sperl
Corporate Identity Online
Theorien, Vorgehensmethodiken, Fallbeispiele
215 Seiten, 25 Grafiken und Abbildungen, kartoniert,
EUR 32.–/CHF 48.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 3-258-06770-8

Name/Vorname: _____

Adresse: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Haupt